VISUAL MERCHANDISING DE MODA (36 horas)

SOBRE O MMdaMODA

O MMdaMODA surgiu em 2010 com o propósito de discutir e compartilhar notícias, eventos, cursos e cases sobre marketing e visual merchandising de moda.

Ao longo desses mais de 6 anos, o MMdaMODA cresceu e se profissionalizou. Hoje conta com uma fan page no Facebook com mais de 6 mil seguidores e mais de 100 mil acessos/mês, além da expertise de seu CEO e fundador, Eduardo Vilas Bôas.

Isso tudo garante **visibilidade**, **credibilidade** e **indicações espontâneas** dos usuários gerando um networking qualitativo no segmento para o MMdaMODA, o que valoriza ainda mais seu futuro certificado.

www.mmdamoda.com.br contato@mmdamoda.com.br

moda, marketing & merchandising

CURRÍCULO DO DOCENTE

Tutor Responsável

Prof. Eduardo Vilas Bôas

Mestre em Têxtil e Moda pela EACH/USP, é pós-graduado em Gerenciamento de Marketing pelo INPG, pós-graduado em Comunicação e Semiótica pela UNIARA, graduado em Moda pelo UNISAL, além de diversos cursos de extensão universitária em visual merchandising.

Tem experiência em Coordenação de Visual Merchandising para uma grande rede de moda e multilar e com Marketing de Moda para uma tradicional marca de fitness wear, além de outras experiências complementares em moda.

Desenvolve pesquisas na área, além de ministrar cursos e consultorias de visual merchandising. É também docente fixo do Senac São Paulo e da Esamc, convidado por outras instituições como Faculdades São Marcelina e CEUNSP-Salto, colunista da ACI Campinas e blogueiro do jornal Estadão assinando o blog "À Moda Deles".

moda, marketing & merchandising

ENTREVISTAS NA MÍDIA

METRÓPOLE

(clique nas imagens)

SINDIVAREJISTA de Campinas e Região

ACIC ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE CAMPINAS

Exclusivo

Tendere

gbl jeans

www.mmdamoda.com.br contato@mmdamoda.com.br

VISUAL MERCHANDISING DE MODA

O curso online de **Visual Merchandising de Moda** do MMdaMODA abrange **conceitos teóricos e práticas de mercado** e está pautado em fotos, vídeos, cases de sucesso e materiais complementares. Em todas as aulas há exercícios de fixação do conteúdo a serem desenvolvidos.

Nosso objetivo é **formar profissionais capazes de planejar e organizar uma loja** considerando o comportamento do consumidor e as técnicas de exposição de produtos para o varejo de moda. Por isso, o curso é direcionado para o seguinte público-alvo: profissionais, estudantes e interessados em Visual Merchandising, Moda, Varejo, Gestão Comercial, Design de Interiores e Arquitetura Comercial.

1. Após confirmação da compra do curso via PagSeguro você receberá por e-mail o link para acesso a primeira aula;

2. As 9 aulas que compõem o curso solicitam uma atividade avaliativa ao seu final, composta por 10 questões de múltipla escolha;

3. Ainda na primeira aula você poderá desistir do curso caso não goste, tendo seu dinheiro devolvido (conforme as regras de devolução do PagSeguro). O prazo para arrependimento é de 7 dias corridos a partir do envio dos dados de acesso. O preenchimento da atividade avaliativa da 1ª aula configura sua aprovação do curso e continuidade do mesmo;

4. O link das demais aulas serão enviados um a um conforme o seu cumprimento, reforçando que para cada aula você terá até 7 dias para estudar. Assim, seu curso terá uma duração de até 9 semanas;

5. O tutor estará a todo momento do curso disponível, via e-mail, para sanar suas dúvidas;

6. Após a conclusão você receberá o certificado virtual para impressão com código de validação.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Aula 1. INTRODUÇÃO AO VISUAL MERCHANDISING DE MODA
A primeira aula aborda a fundamentação do visual merchandising, iniciando pela definição e os objetivos, fazemos uma rápida incursão pela história e evolução do VM a fim de entendermos como essa ciência pouco mudou ao longo dos dois últimos 160 anos. Concluímos essa primeira etapa com a definição e importância da escolha de uma Política de Visual Merchandising. Assim, você verá aspectos como a origem do visual merchandising, a importância das primeiras lojas de departamento, o que são cenários de serviços e o vídeo exclusivo sobre a Zara.

Aula 2. OS SENTIDOS SENSORIAIS NO PONTO DE VENDA
Nessa aula exploramos cada um dos cinco sentidos sensoriais, além da percepção temporal e espacial, a fim de promover experiências estimulantes para o consumidor de moda no ponto de venda. Veja aspectos como a importância da ambientação, Ponto Focal, aromas mais indicados para lojas, como chamar a atenção do consumidor e a tendência no uso do paladar no varejo de moda.

Aula 3. COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR NO PDV
Por que estudar o comportamento do consumidor? A partir dessa questão vamos entender as duas principais teorias motivacionais e como promover sentimentos favoráveis no consumidor através da bioquímica das emoções. O processo de comportamento no PDV, com ênfase no ato da compra, é um destaque junto com o importante modelo psicográfico do Sistema Vals2 aplicado ao varejo de moda.

Aula 4. EQUIPAMENTOS E MATERIAL PROMOCIONAL
Nessa aula você conhecerá os principais – e mais modernos – equipamentos empregados no varejo de moda com destaque para sua função e posição no layout da loja. Os materiais promocionais, como splash ou tag de roupa, são artifícios importantes no processo de comunicação e ambientação e serão apresentados individualmente.

Aula 5. EXIBITÉCNICA E MANEQUINS
Após a ambientação da loja os esforços devem estar concentrados na correta exposição. Veja nessa aula os quatro pilares da exibitécnica, bem como as principais técnicas de exposição, como o cross merchandising e a apresentação anatômica. O Planograma, o Look Book e os Manequins são outros instrumentos versáteis e importantes na otimização da apresentação dos produtos e, por isso, são estudados nesse momento.

moda, marketing & merchandising

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Aula 6. LAYOUT DE LOJAS E ILUMINAÇÃO
Após entendermos o comportamento do consumidor e os estímulos sensoriais que o atingem, é hora de construir o layout das lojas. Para tanto, temos como prioridades na análise e construção de um layout o estudo da Zona de Descompressão, do fluxo padrão dos clientes no PDV, da identificação dos Espaços Nobres e da estrutura de corredores. A iluminação entra como um recurso adicional cenográfico, capaz de reforçar os conceitos e sentimentos desejados pela Política de Visual Merchandising e, para isso, veremos os sistemas de iluminação, tipos de lâmpadas e iluminação de provadores.

Aula 7. ESTUDO DE CORES E HARMONIAS
Cores e formas são os primeiros itens na percepção de uma mensagem. São a base da comunicação não verbal, 80% de nossa percepção é determinada pela visão, nosso sentido de maior alcance espacial. Por isso, estudamos as cores e suas harmonias conforme o Sistema Cecor, direcionando seu uso para construção de looks em manequins e no desenvolvimento do ponto de venda.

Aula 8. TENDÊNCIAS PARA O VISUAL MERCHANDISING
O que são tendências? Onde e quando devemos pesquisa-las? Qual a diferença entre as tendências de moda e as tendências de visual merchandising? Essas são algumas das questões que a aula aborda e, também, você verá as principais tendências para o visual merchandising, varejo e vitrinismo de moda apontadas pela EuroShop, WGSN, RDI, REDESIGN e NRF.

Aula 9. GESTÃO DO MERCHANDISING
Na última aula do curso você verá algumas ferramentas e conceitos fundamentais para gestão do merchandising, desde a organização e padronização das redes de lojas através do Manual de Visual Merchandising, até a precificação e afixação, alocação de espaços e gestão do preço.

moda, marketing & merchandising

DÚVIDAS FREQUENTES

Haverá dia e horário específicos para acessar o curso?
Não, de posse do link e senha de acesso que você receberá por e-mail, o estudo pode acontecer quando e onde quiser, desde que respeite o prazo de até 7 dias para entregar a avaliação da aula.

As aulas são em vídeo?
Não, as aulas são em formato de apostila. Obviamente existem vários vídeos que complementam o conteúdo, mas o curso é formatado em texto.

Poderei baixar (salvar) os arquivos das aulas?
Não, por questões de direitos autorais isso não é permitido. Mas enquanto você for aluno do curso poderá acessar as aulas normalmente.

Não tenho interesse no certificado, posso acessar todas as aulas de uma única vez?
Sim, se você enviar uma solicitação por e-mail, deixando clara sua vontade. Uma vez feito isso você perderá qualquer direito a reivindicar o certificado ou reembolso.

Não gostei do curso, posso reaver meu dinheiro?
Até a primeira aula nós garantimos a devolução do seu investimento caso desista, porém, se você fizer a avaliação e enviá-la para correção nós entendemos que você gostou da primeira aula e quer continuar o curso, assim, a segunda aula será enviada e você perderá o direito de reaver seu dinheiro.

O certificado menciona que o curso é a distância (EAD)?
No Brasil não é permito haver distinção entre o certificado dos cursos a distância e o certificado dos cursos presenciais. Por isso, ninguém saberá, sem fazer uma pesquisa na internet, que seu curso foi feito online, pois nosso certificado não faz menção a isso.

moda, marketing & merchandising

DÚVIDAS FREQUENTES

Qual o valor do certificado do MMdaMODA no mercado?
A recepção do nosso curso no mercado é muito positiva por alguns motivos: o feedback de ex-alunos; o bom posicionamento do MMdaMODA no mercado de visual merchandising; o ineditismo do curso; e a qualidade atestada por grandes empresas que já contrataram para seus funcionários.

O certificado do MMdaMODA é reconhecido pelo MEC?
O MEC não faz a certificação de instituições que não sejam de nível fundamental, médio, técnico ou superior. Nosso curso é classificado como livre, portanto não necessita de portaria de regularização. No entanto, o curso é válido em todo o território nacional e pode constar no seu currículo.

O curso do MMdaMODA consta na relação de cursos da ABED?
Sim, você pode encontrar nosso curso relacionado na lista da Associação Brasileira de Educação a Distância.

ABED ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA